

Programma

1° giorno - 16 dicembre 2004

Ore 09.00: Registrazione e caffè di benvenuto

1ª Sessione

Ore 09.30: Apertura dei lavori - Presentazione Convegno

Roberto Stella: Presidente Funivie Piccolo San Bernardo;
Luigi Gaido (Chairman): Docente Università della Valle d'Aosta e Direttore Scientifico del Convegno.
Saluto delle Autorità:
Gilberto Roulet: Sindaco di La Thuile;
Carlo Perrin: Presidente Giunta Regionale;
Luciano Caveri: Assessore al Turismo della Valle d'Aosta

Ore 11.00: coffee Break

Ore 11.30: Relazione generale introduttiva

Philippe Bordeau: Docente Università di Grenoble
Dalla pista alla scena: i fattori culturali d'animazione dei comprensori sciistici.

Ore 12.00: Dibattito

Ore 12.30: Consegna Borsa di Studio in memoria di Giorgio Menel e presentazione tesi.

Ore 13.00: Colazione di lavoro

2ª Sessione

Ore 14.30: Relazione introduttiva

Luigi Gaido (Chairman): Docente Università della Valle d'Aosta
L'evento sportivo e turismo di montagna.

Jean Denis Lagarde: Direttore Espace Killy e Presidente D.S.R. La Rosiere
Le ricadute turistiche di una gara di Coppa del Mondo di sci in una stazione francese.

Eric Thoni: Docente Università di Innsbruck
Effetti socio-economici di grandi eventi sportivi (invernali).

Markus Redl: Docente Università di Innsbruck
Le ricadute di un grande evento sportivo sull'ambiente viste da un organizzatore.

Ore 16.00: Dibattito

Ore 16.30: Coffee Break

Ore 17.00: Relazione introduttiva

Andrea Farinet (Chairman): Docente Università Bocconi di Milano
Il marketing turistico.

Claudio Miorelli: Presidente Trentino S.p.A.
Dal marketing turistico al marketing territoriale.

Marcella Bono: Amministratore Mon. D. O. (Monferrato domanda- offerta)
Come creare e promuovere un evento con poche risorse.

Ore 18.00 Dibattito

2° Giorno - 17 dicembre 2004

1ª Sessione

Ore 09.00: Relazione introduttiva

Ester Angelini Cason (Chairman): Direttore Fondazione G. Angelini (Belluno), Segretario Generale Rete Montagna
Grandi Eventi di cultura, tradizione e ambiente.

Paola Ippolito: Responsabile organizzazione Fiera di Sant'Orso
La Fiera Millenaria di Sant'Orso: sua ricaduta su Aosta e dintorni.

Federico Visconti e Carmine Tripodi: Docenti Università della Valle d'Aosta
Dal patrimonio artistico all'evento turistico.

Ore 10.30: Dibattito

Ore 11.00: Coffee Break

Ore 11.30: Relazione introduttiva

Roland Psenner (Chairman): Docente Università di Innsbruck, Vice Presidente Rete Montagna
Grandi Eventi museali e di società.

Andreas Braun Swarovski: Presidente Museo Swarovski
Intensificazione mediatica dell'essere e del significato.

Corrado Perona: Presidente Nazionale Associazione Nazionale Alpini (ANA)
Andrea Gios: Sindaco di Asiago

Roberto Rigoni: Assessore al turismo Comune di Asiago
L'Adunata Nazionale Alpini in un Comune di montagna a vocazione turistica.

Ore 12.30 Dibattito

Ore 13.00 Colazione di lavoro

2ª Sessione

Ore 14.30 Tavola Rotonda sul ruolo della stampa:
è il media che crea l'evento? Quale il ruolo del "testimonial"?

Franco Brevini (Chairman): Docente Università degli studi di Bergamo e giornalista

Graziano Debellini: Presidente TIVIGEST

Giacomo Sado: Capo Redattore RAI 3 Valle d'Aosta

Massimo Leveque: Amministratore Delegato SISKI Valle d'Aosta

Giornalisti esperti del settore di alcune Testate Nazionali

Ore 15.30 Dibattito

Ore 16.00 Conclusioni

Christian Smekal: Presidente Senato Accademico Università di Innsbruck;
Roland Psenner in nome di **Manfried Gantner**, Presidente Rete Montagna e Rettore Università di Innsbruck;

Roberto Stella: Presidente Funivie Piccolo San Bernardo.

Ore 16.30 Arrivederci al 2005 e caffè di commiato.